

## PRESS RELEASE

# VOM SOCIAL MEDIA TREND ZUM WERBE-TOOL STABILO BOSS ORIGINAL REALRED

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, 23. Februar 2026



**Wirksame Optionen für markenstarke Werbeaufträge – mit der Einführung des STABILO BOSS ORIGINAL REALRED erweitert STABILO Promotion Products sein Textmarker-Portfolio um die ausdrucksstarke Rotnuance karminrot. Der ikonische Textmarker STABILO BOSS ORIGINAL erhält damit nicht nur eine vielfach nachgefragte Farbvariante, sondern bietet Industrieunternehmen und**

**dem Werbemittel-Fachhandel neue Potenziale zur Individualisierung und Markeninszenierung.**

Rot steht in der Unternehmenskommunikation für Aufmerksamkeit, Relevanz und klare Botschaften. Mit dem STABILO BOSS ORIGINAL REALRED reagiert STABILO auf die starke Nachfrage aus der Community und überträgt diesen Impuls konsequent in den B2B-Bereich. Für Unternehmen eröffnet die neue Farboption zusätzliche Gestaltungsspielräume im Corporate Design – etwa für aufmerksamkeitsstarke Mailings, Messe-Giveaways, Onboarding-Pakete oder POS-Aktionen.

Mit dem STABILO BOSS ORIGINAL REALRED erweitert STABILO nicht nur das Farbspektrum, sondern schafft neue Möglichkeiten für individualisierte Markenkommunikation im Werbemittelbereich.

Individualisierung als strategischer Mehrwert – gerade im Werbemittel-Segment ist der Wiedererkennungswert entscheidend. Der STABILO BOSS ORIGINAL REALRED kann gezielt an individuelle Marken Anforderungen angepasst werden:

- Hochwertiger Druck von Logos, Slogans oder Werbebotschaften auf Schaft oder Kappe
- Individuelle Verpackungslösungen oder Sets
- Integration in kundenspezifische Merchandising-Konzepte
- Kombination mit weiteren STABILO-Produkten zu gebrandeten Schreibsets

Durch die starke visuelle Präsenz eines roten Textmarkers entsteht eine hohe Aufmerksamkeit im täglichen Einsatz – im Büro, im Außendienst, in Schulungsumgebungen oder bei Events. Damit wird der Klassiker zum langfristigen Markenbotschafter.

Neben der neuen Farbgebung überzeugt der STABILO BOSS ORIGINAL REALRED mit den bewährten Produkteigenschaften des Klassikers STABILO BOSS ORIGINAL:

- Keilspitze mit zwei Strichstärken – 2 mm und 5 mm
- Wasserbasierte Tinte für klare, gut sichtbare Markierungen
- STABILO Anti-Dry-Out Technology:  
bis zu 4 Stunden Austrocknungsschutz
- Markenqualität made in Germany



Diese Qualitätsmerkmale sind insbesondere für den professionellen Einsatz in Industrie, Verwaltung und Projektumgebungen relevant, in denen Zuverlässigkeit und Langlebigkeit entscheidende Kriterien sind.

**Social-Media-Trend trifft Werbemittelmarkt – die Nachfrage nach einem roten STABILO BOSS wurde über Jahre hinweg in sozialen Netzwerken immer stärker und entwickelte sich zu einem regelrechten Community-Phänomen. Mit dem STABILO BOSS ORIGINAL REALRED überführt STABILO diesen Trend in ein skalierbares B2B-Angebot. Werbemittelhändler profitieren von einem Produkt mit hoher Markenbekanntheit, emotionaler Aufladung und klarer Differenzierung im Sortiment.**