

PRESS RELEASE

WERBEN MIT STABILO HOLZSTIFTEN.

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, 11. April 2024



Nachhaltigkeit hat bei STABILO seit jeher einen hohen Stellenwert und ist in allen Prozessen verankert. Als Familienunternehmen und globale Marke übernimmt STABILO gerne Verantwortung für Mensch und Umwelt und ist mit seinen umweltfreundlichen Produkten ein Vorreiter der Branche.

STABILO Blei- und Farbstifte überzeugen als nachhaltiges Werbemittel durch den Einsatz des nachwachsenden Rohstoffes Holz. Für STABILO ist es heute selbstverständlich 100% der selbst hergestellten Stifte aus zertifiziertem Holz zu produzieren. Bereits 1998 wurde STABILO als erster Stifthersteller weltweit FSC®-zertifiziert. Heute arbeitet STABILO sowohl mit FSC®- als auch mit PEFC-zertifiziertem Holz.

STABILO Holzstifte bieten zahlreiche Möglichkeiten der Individualisierung. Am Anfang steht die Auswahl des Wunsch-Bleistiftmodells – nach Form, Größe und Finish. Im Anschluss kann die Farbe ausgewählt werden. Mit langjähriger Tauchexpertise kreiert STABILO auch ganz individuelle Farbkombinationen. Das einzigartige Design kann nun mit einer Dekoration wie Radiergummi oder Metallkappe am Stiftenende entsprechend abgerundet werden. Der Werbeaufdruck macht den Holzstift endgültig zum Holzstift des Kunden – dabei kann man sich auf Markenqualität verlassen, so dass der Imagetransfer auf die eigene Marke garantiert positiv ist.

Sympathische Werbung mit STABILO Holzstiften – farbenfroh und nachhaltig.