PRESS **RELEASE**

FARBENFROH WERBEN – SYMPATHIE GEWINNEN

Eltern und Kinder erreichen mit kreativen und nachhaltigen Werbeartikeln –
das STABILO Trio thick short Buntstift-Set im individuell gestaltbaren Karton-Etui.

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, 2. November 2026

Werbeartikel erzielen ihre Wirkung besonders dann, wenn sie nützlich sind, Freude bereiten und regelmäßig zum Einsatz kommen. Genau hier setzt das STABILO Trio thick short Buntstift-Set an. Das kompakte Mal-Set kombiniert sechs ergonomische Dreikant-Buntstifte mit einem individuell gestaltbaren Karton-Etui und verbindet Kreativität mit aufmerksamkeitsstarker Markenkommunikation.

Besonders interessant ist das Set für Unternehmen, die gleich zwei Zielgruppen erreichen möchten: Kinder und Eltern. Kinder werden über die farbenfrohe und kreative Produktwelt direkt angesprochen, während Eltern die Marke über die praktische Nutzung wahrnehmen. So entsteht die Möglichkeit, bereits früh positive Markenkontakte bei einer jungen Zielgruppe aufzubauen und gleichzeitig deren Eltern zu erreichen.

Mit seinem handlichen Format eignet sich das STABILO Trio thick short Buntstift-Set besonders gut für unterwegs. Ob im Urlaub, auf Reisen, im Restaurant oder bei Familienausflügen – die Buntstifte lassen sich unkompliziert mitnehmen und bieten jederzeit eine kreative Beschäftigung. Dadurch wird aus dem klassischen Give-away ein Gebrauchsgegenstand, der regelmäßig genutzt werden kann.

Für die Markenkommunikation bedeutet das: Die Werbebotschaft bleibt nicht auf den Moment der Übergabe beschränkt. Wird das Set immer wieder zum Malen hervorgeholt, ist auch die individuell gestaltete Verpackung regelmäßig präsent. Innerhalb der Familie oder im Freundeskreis kann das Set zudem durch unterschiedliche Hände wandern und weitere Markenkontakte schaffen.

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
Schwanweg 1 90562 Heroldsberg Germany
Tel. +49 911 567 3455 **www.stabilo-promotion.com**
Fax: +49 911 567 3434 service@stabilo-promotion.com

Public Relations:
Antonia Kern
Tel. +49 911 567 3112
antonia.kern@stabilo-promotion.com

Gleichzeitig verbindet sich die Marke mit positiven Nutzungssituationen. Malen und kreatives Gestalten stehen für Freude, Fantasie und gemeinsame Erlebnisse. Diese emotionale Komponente kann dazu beitragen, dass eine Marke nachhaltig positiv in Erinnerung bleibt.

Beim Material setzt STABILO wie gewohnt auf einen verantwortungsvollen Ansatz: Die Buntstifte werden zu 100% aus zertifiziertem, nachhaltigem Holz hergestellt. Damit verbindet das STABILO Trio thick short Buntstift-Set kreativen Malspaß mit einem Materialeinsatz, der auch für Unternehmen mit einem nachhaltigkeitsorientierten Markenauftritt interessant ist.

Die sechs Buntstifte sind in Gelb, Orange, Rot, Blau, Grün und Braun erhältlich. Die ergonomische Dreikantform unterstützt eine angenehme Handhabung, die kräftige 4,2-mm-Mine sorgt für eine intensive Farbabgabe. Damit bietet das Set eine kindgerechte Kombination aus Funktionalität und Kreativität.

Ein besonderes Potenzial für die Markenkommunikation bietet das Karton-Etui. Es kann im individuellen Kundendesign gestaltet und mit Logos, Claims oder Kampagnenmotiven versehen werden. So wird die Verpackung selbst zur sichtbaren Kommunikationsfläche und sorgt für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt. Werbung auf den Stiften selbst ist auf Anfrage möglich.

Für Unternehmen bietet das STABILO Trio thick short Buntstift-Set zahlreiche Vorteile:

- Zwei Zielgruppen mit einem Werbeartikel erreichen: Kinder und Eltern
- Möglichkeit, frühzeitig positive Markenkontakte bei Kindern aufzubauen
- Praktischer Begleiter für kreative Aktivitäten unterwegs
- Wiederholte Nutzung sorgt für regelmäßige Markensichtbarkeit
- Individuell gestaltbares Karton-Etui als Werbefläche
- Zusätzliche Kontakte durch die Nutzung innerhalb der Familie und im sozialen Umfeld
- Positive Markenassoziationen durch die Verbindung mit Kreativität und Freude
- Buntstifte aus 100 Prozent zertifiziertem, nachhaltigem Holz
- Ergonomische Dreikant-Buntstifte mit robuster 4,2-mm-Mine
- Ideal für Promotions, Events, Familienaktionen, Schul- und Kita-Aktionen sowie Kundengeschenke

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
Schwanweg 1 90562 Heroldsberg Germany
Tel. +49 911 567 3455 **www.stabilo-promotion.com**
Fax: +49 911 567 3434 service@stabilo-promotion.com

Public Relations:
Antonia Kern
Tel. +49 911 567 3112
antonia.kern@stabilo-promotion.com

Das STABILO Trio thick short Buntstift-Set verbindet damit einen hohen praktischen Nutzen mit einer langfristigen Werbewirkung. Statt nur einen kurzen Moment Aufmerksamkeit zu erzeugen, begleitet das Set seine Nutzer im Alltag und bringt die Marke immer wieder ins Blickfeld. Gleichzeitig ermöglicht es Unternehmen, Kinder frühzeitig anzusprechen und auch ihre Eltern als Zielgruppe zu erreichen.

Ob als Give-away bei Veranstaltungen, als Kundengeschenk oder als kreativer Begleiter für Familien- und Bildungsaktionen – das STABILO Trio thick short Buntstift-Set macht Marken farbenfroh, sympathisch und wiederholt sichtbar.

Schwan-STABILO Promotion Products GmbH & Co. KG
Schwanweg 1 90562 Heroldsberg Germany
Tel. +49 911 567 3455 **www.stabilo-promotion.com**
Fax: +49 911 567 3434 service@stabilo-promotion.com

Public Relations:
Antonia Kern
Tel. +49 911 567 3112
antonia.kern@stabilo-promotion.com