

PRESS RELEASE

EINFACH PRÄSENTIEREN, NACHHALTIG BEGEISTERN. TROCKENMARKER STABILO MARKdry – MARKENPRÄSENZ, DIE BLEIBT.

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, 15. April 2026

Funktionale, nachhaltige und zugleich aufmerksamkeitsstarke Werbeartikel sind ein zentraler Erfolgsfaktor in der B2B-Kommunikation. Mit dem STABILO MARKdry bietet STABILO Promotion Products eine innovative Lösung, die gleich mehrere Anforderungen moderner Markenführung erfüllt: ein individualisierbarer Marker in Holzfassung, der sowohl auf Whiteboard als auch auf Papier eingesetzt werden kann – und damit neue Einsatzfelder im Werbemittelmarkt erschließt.

Der STABILO MARKdry vereint, was im Arbeitsalltag bislang getrennt war: Schreiben auf glatten Whiteboard-Oberflächen und auf Papier. Gerade in Schulungen, Workshops und Trainingssituationen, in denen häufig zwischen Flipchart, Whiteboard und Notizen gewechselt wird, entfaltet der Marker seinen besonderen Mehrwert. Trainer, Moderatoren und Teilnehmer profitieren von einem durchgängigen Schreibsystem – ohne Medienbruch und ohne Stiftwechsel.

Die spezielle, tintenlose Mine sorgt dabei für eine gleichmäßige Farbabgabe ohne Austrocknen – ein entscheidender Vorteil in dynamischen Präsentationssituationen. Ob im Seminarraum, bei internen Weiterbildungen oder im Kundentermin: Der MARKdry ist jederzeit einsatzbereit und unterstützt einen reibungslosen Ablauf. Für Unternehmen bedeutet das: ein langlebiger Werbeartikel mit hoher Sichtbarkeit genau dort, wo Wissen vermittelt, Ideen entwickelt und Entscheidungen getroffen werden.

Gerade im Werbemittelbereich ist Differenzierung entscheidend. Der STABILO MARKdry bietet vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Markeninszenierung:

Seite 1 von 2

- Hochwertige Bedruckung des Holzschafths mit Logo oder Werbebotschaft
- Umsetzung individueller Farb- und Designkonzepte im Corporate Design
- Verfügbarkeit in verschiedenen Set-Varianten – von Einzelstiften bis hin zum 6er Set
- Komplett individualisierbare Verpackungslösungen im Kundendesign – ideal für Schulungsunterlagen, Workshop-Kits oder Onboarding-Pakete

Insbesondere in Trainings- und Workshop-Umgebungen lassen sich so professionelle, gebrandete Arbeitsmaterialien gestalten, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen und die Marke konsequent in den Lernkontext integrieren.

Der STABILO MARKdry ist sowohl in klassischen als auch in aufmerksamkeitsstarken Neonfarben erhältlich. Neben den bewährten Standardfarben Schwarz, Blau, Rot und Grün stehen auch leuchtende Neonfarben wie Gelb, Grün, Orange und Pink zur Verfügung. Damit lassen sich sowohl strukturierte Inhalte im Business-Kontext darstellen als auch visuelle Highlights setzen – etwa zur Hervorhebung wichtiger Punkte in Präsentationen, Trainingsunterlagen oder kreativen Workshop-Formaten.

Neben der Vielseitigkeit überzeugt der STABILO MARKdry auch durch seine nachhaltige Ausrichtung: Gefertigt aus 100 % PEFC-zertifiziertem Holz und frei von Lösungsmitteln entspricht er den steigenden Anforderungen an umweltfreundliche Werbeartikel.

Die robuste, spitzbare Mine sorgt für eine lange Lebensdauer, während die konstante Farbabgabe bis zum letzten Strich eine zuverlässige Nutzung garantiert. Auf Whiteboards lässt sich die Schrift trocken oder feucht entfernen – auf Papier bleibt sie klar und deckend sichtbar.

Ob als Bestandteil von Schulungs- und Weiterbildungskonzepten, als hochwertiges Giveaway oder als integraler Bestandteil moderner Arbeitsumgebungen – der MARKdry schafft eine nachhaltige, sichtbare Markenpräsenz genau dort, wo Wissen entsteht und vermittelt wird und überzeugt so als innovativer Werbeartikel, der Funktionalität, Nachhaltigkeit und Individualisierbarkeit vereint.