

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DE LA TENDANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX À L'OUTIL PUBLICITAIRE: STABILO BOSS ORIGINAL REALRED

STABILO Promotion Products GmbH | Heroldsberg, le 23 février 2026



Des options efficaces pour des campagnes publicitaires percutantes : avec le lancement du STABILO BOSS ORIGINAL REALRED, STABILO Promotion Products élargit sa gamme de surligneurs avec une nuance rouge carmin expressive. Le surligneur emblématique STABILO BOSS ORIGINAL bénéficie ainsi non seulement d'une variante de couleur très demandée, mais offre également aux ent-

reprises industrielles et aux revendeurs spécialisés dans les supports publicitaires de nouvelles possibilités de personnalisation et de mise en valeur de leur marque.

Dans la communication d'entreprise, le rouge symbolise l'attention, la pertinence et la clarté des messages. Avec le STABILO BOSS ORIGINAL REALRED, STABILO répond à la forte demande de la communauté et transpose systématiquement cette impulsion dans le domaine B2B. Pour les entreprises, cette nouvelle option de couleur ouvre de nouvelles perspectives en matière de design d'entreprise, par exemple pour des mailings accrocheurs, des cadeaux promotionnels lors de salons, des kits d'intégration ou des promotions sur les points de vente.

Avec le STABILO BOSS ORIGINAL REALRED, STABILO élargit non seulement sa gamme de couleurs, mais crée également de nouvelles possibilités pour une communication de marque personnalisée dans le domaine des supports publicitaires.

La personnalisation comme valeur ajoutée stratégique : dans le segment des supports publicitaires, la reconnaissance est particulièrement importante. Le STABILO BOSS ORIGINAL REALRED peut être adapté de manière ciblée aux exigences individuelles des marques :

- Impression de haute qualité de logos, slogans ou messages publicitaires sur le corps ou le capuchon
- Solutions d'emballage ou kits personnalisés
- Intégration dans des concepts de merchandising spécifiques aux clients
- Combinaison avec d'autres produits STABILO pour créer des sets d'écriture de marque

La forte présence visuelle d'un surligneur rouge attire fortement l'attention dans son utilisation quotidienne, que ce soit au bureau, sur le terrain, dans les environnements de formation ou lors d'événements. Ce classique devient ainsi un ambassadeur de marque à long terme.

Outre sa nouvelle couleur, le STABILO BOSS ORIGINAL REALRED séduit par les caractéristiques éprouvées du produit classique STABILO BOSS ORIGINAL :

- Pointe biseautée avec deux épaisseurs de trait : 2 mm et 5 mm
- Encre à base d'eau pour des marquages clairs et bien visibles
- Technologie STABILO Anti-Dry-Out : jusqu'à 4 heures de protection contre le dessèchement
- Qualité de marque made in Germany



Ces caractéristiques de qualité sont particulièrement importantes pour une utilisation professionnelle dans l'industrie, l'administration et les environnements de projet, où la fiabilité et la durabilité sont des critères décisifs.

La tendance des réseaux sociaux touche le marché des supports publicitaires : la demande pour un STABILO BOSS rouge n'a cessé de croître au fil des ans sur les réseaux sociaux, devenant un véritable phénomène communautaire. Avec le STABILO BOSS ORIGINAL REALRED, STABILO transforme cette tendance en une offre B2B évolutive. Les distributeurs de supports publicitaires bénéficient d'un produit bénéficiant d'une forte notoriété, d'une charge émotionnelle et d'une différenciation claire dans la gamme.